

LO QUE SE AMPLIÓ FAVORABLEMENTE

LO QUE SE REDUJO PERJUDICIALMENTE

2017

Metodología

a) **Planteamiento Inicial:** ¿Quiénes asisten al FCZ 2017, por qué lo hacen y cuál es su grado de satisfacción con la oferta?

b) **Universo:** Asistentes al FCZ 2017, habitantes y turistas.

c) Tamaño de la Muestra:

- **Margen de error de la encuesta: 1.9%**
- **Confiabilidad: 95 %**
- **Encuestas aplicadas: 2696**
 - 1004 a turistas de otro estado y otro país.
 - 1692 a habitantes del estado.

d) Método:

- **Muestreo Aleatorio Estratificado:** el que distingue características. Para FCZ 2017 se hizo la distinción entre habitante de la ciudad de Zacatecas, visitante de otro municipio, visitante de otro estado y visitante de otro país.
- **Muestreo sistemático:** elegir según patrones, por ejemplo por horarios o tipos de evento. En este sentido FCZ 2017 fue cubierto en sus múltiples foros, en todos sus eventos y cada uno de sus distintos horarios (10 am-10 pm)

2018

Metodología

a) **Planteamiento Inicial:** ¿Quiénes asisten al FCZ 2018?, ¿a dónde asiste? perfil de consumo cultural? ¿Cuál es su grado de satisfacción con la oferta?

b) **Universo:** Asistentes al FCZ 2018, habitantes y turistas.

c) Tamaño de la Muestra:

- **Margen de error de la encuesta: 1.72%**
- **Confiabilidad: 97 %**
- **Encuestas aplicadas: 3986**
 - 874 a turistas de otro estado y otro país.
 - 3112 a habitantes del estado.

d) Método:

- **Muestreo Aleatorio Estratificado:** el que distingue características. Para FCZ 2018 se hizo la distinción entre habitante de la ciudad de Zacatecas, visitante de otro municipio, visitante de otro estado y visitante de otro país.
- **Muestreo sistemático:** elegir según patrones, por ejemplo por horarios o tipos de evento. En este sentido FCZ 2018 fue cubierto en sus múltiples foros, en todos sus eventos y cada uno de sus distintos horarios (10 am-10 pm). **Además de haberse encuestado a los transeúntes en torno al espacio donde se realizaba el FCZ 2018.**

FOROS

Abierto: 1175

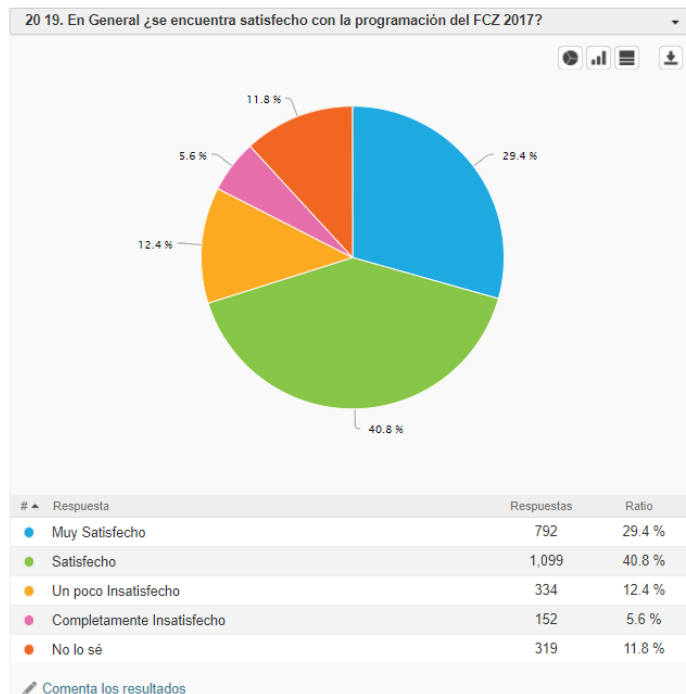
Cerrado: 791

Académico e itinerantes: 367

Exposiciones: 363

Grado de Satisfacción FCZ 2017

El 70.2 % de los encuestados se declaró satisfecho o muy satisfecho con la programación de FCZ 2017. El 12.4 se declaró un poco insatisfecho y sólo el 5.6 se declaró completamente insatisfecho.



FOROS

Abierto: 1153

Cerrado: 1027

Académico: 105

Talleres: 36

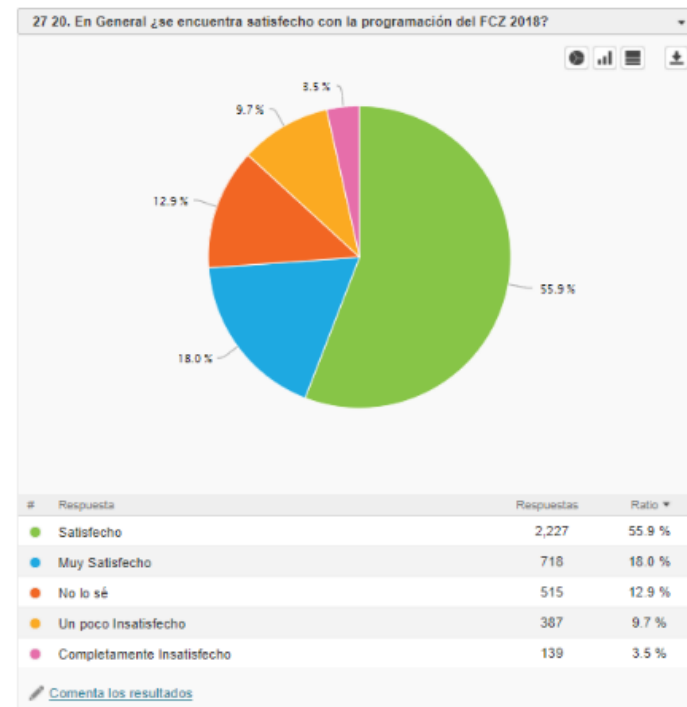
Exposiciones: 513

Transeúnte: 1152

Grado de Satisfacción FCZ 2018

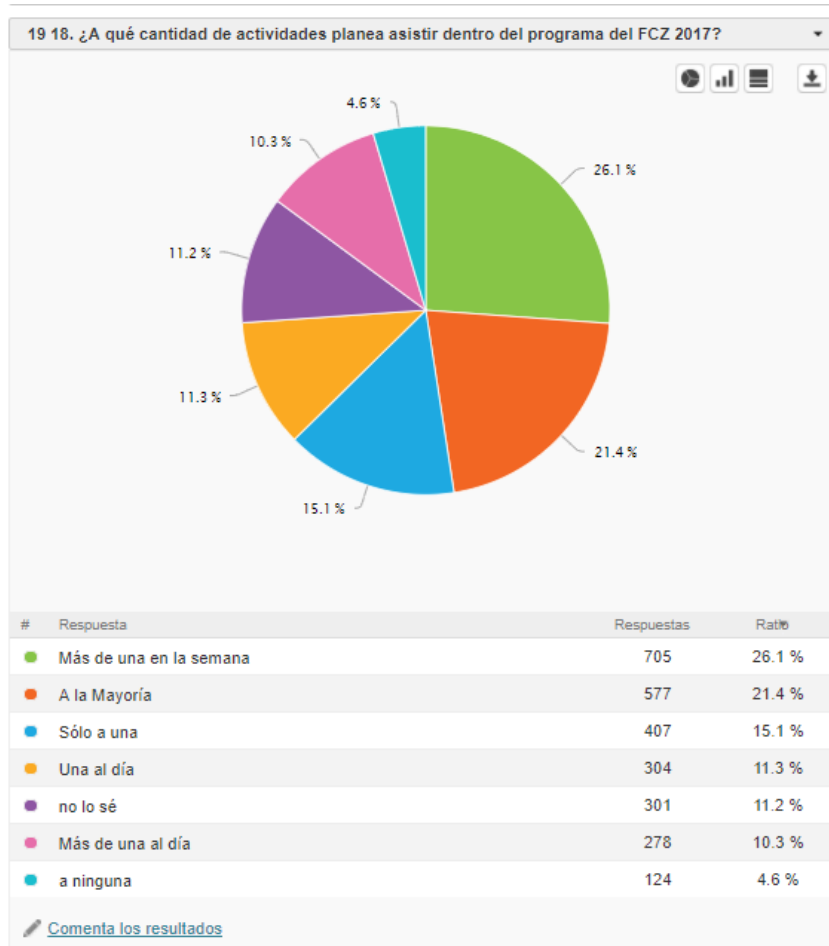
El 73.9% de los encuestados se declaró satisfecho o muy satisfecho con la programación de FCZ 2018. El 9.7 se declaró un poco insatisfecho y sólo el 3.5 se declaró completamente insatisfecho.

Aumentando el grado de satisfacción en un 3.7% y disminuyendo el grado de insatisfacción en 2.1% Con respecto al FCZ2017.



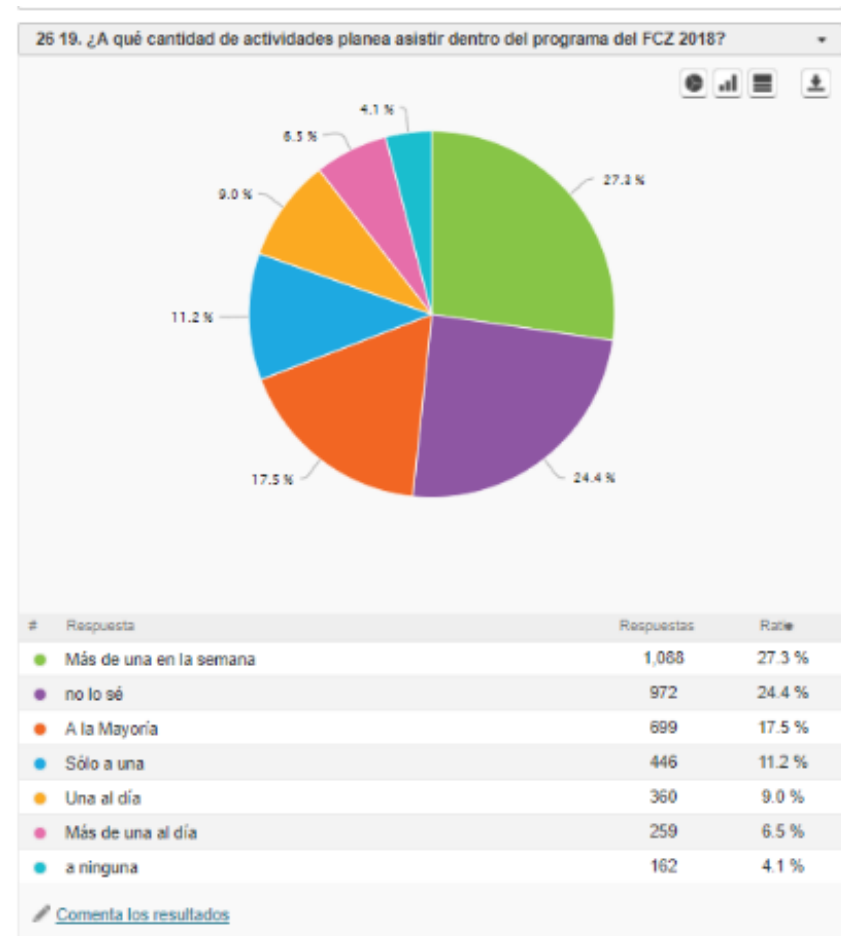
¿A qué cantidad de actividades planea asistir dentro del programa del FCZ 2017?

El 26.1 % declaró que pretendía asistir a más de una a la semana, el 21.4% a la Mayoría y el 15.1% sólo a una.



¿A qué cantidad de actividades planea asistir dentro del programa del FCZ 2018?

El 27.3 % declaró que asistiría a más de una actividad a la semana, El 24.4% declaró no saberlo y el 17.5 % a la mayoría.



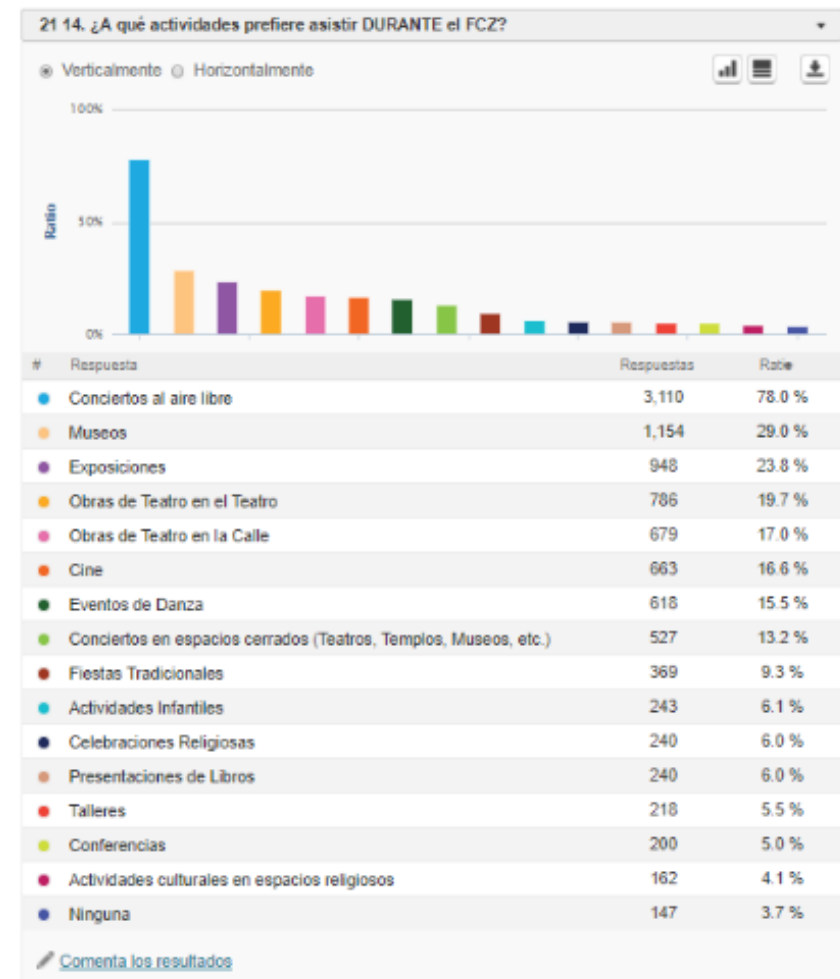
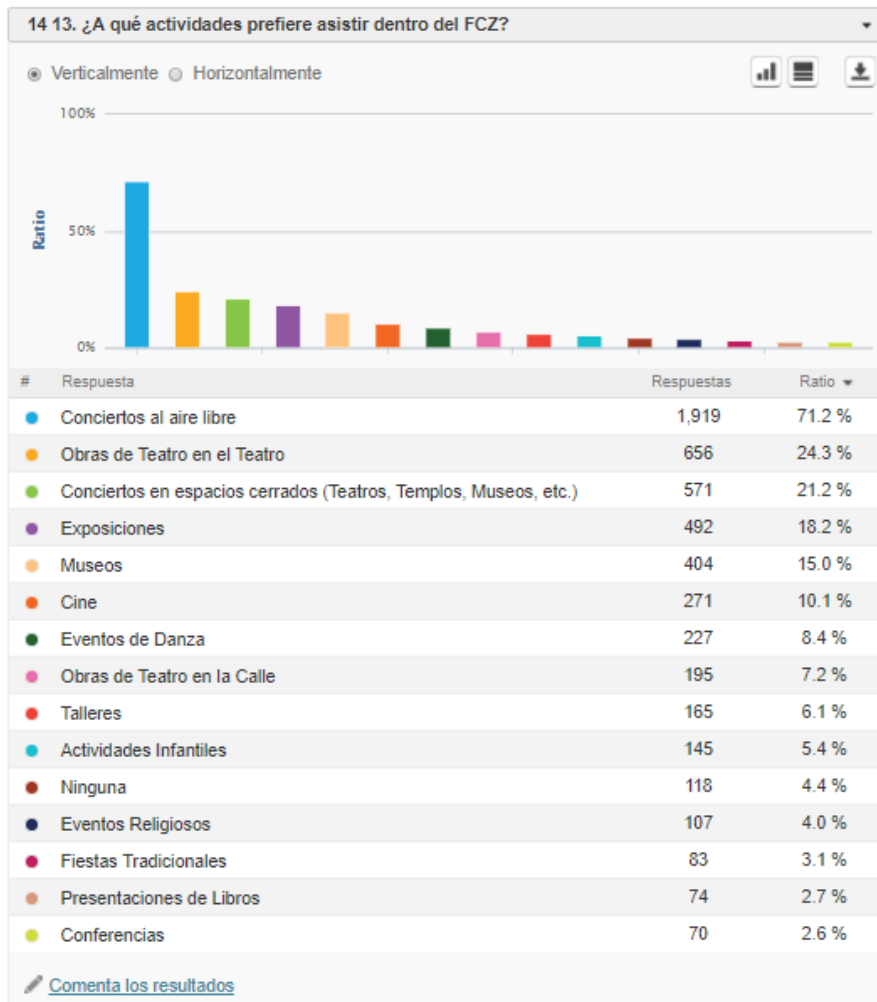
Asistencia a Actividades y Espacios Culturales dentro de la emisión del FCZ 2017.

La principal preferencia es por los conciertos al aire libre 71.2%, seguida por Obras de Teatro en el Teatro 24.3%, Conciertos en Espacios cerrados 21.2% Exposiciones 18.2%. Siendo el de menor consumo las conferencias 2.6%.

Asistencia a Actividades y Espacios Culturales dentro de la emisión del FCZ 2018.

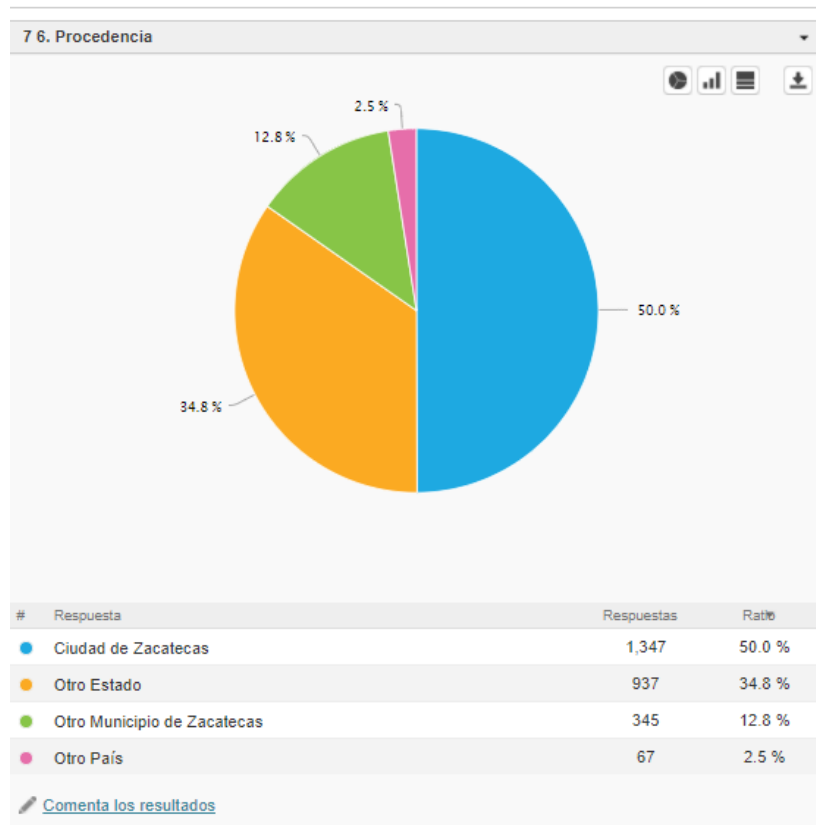
En general se presenta aumento en el consumo cultural.

La principal preferencia es por los conciertos al aire libre 78%, Museos 29 %, Exposiciones 23.8%, Obras de teatro en el teatro 19.7%, Obras de Teatro en la Calle 17%, Cine 16.6 %. Siendo la menos actividades culturales en espacios religiosos 4.1%.



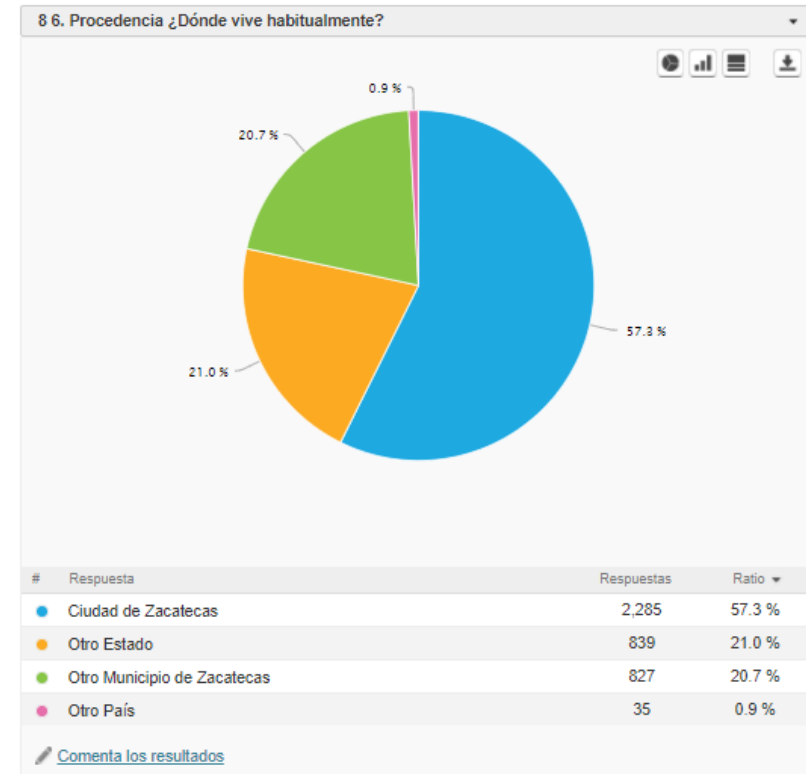
Procedencia de asistentes al FCZ 2017

El público principal que asistió a los eventos y espacios de emisión cultural durante el FCZ 2017 fue de la Ciudad de Zacatecas 50%, Otro estado 34.8%, Otro Municipio de Zacatecas 12.8%, Otro País 2.5%.



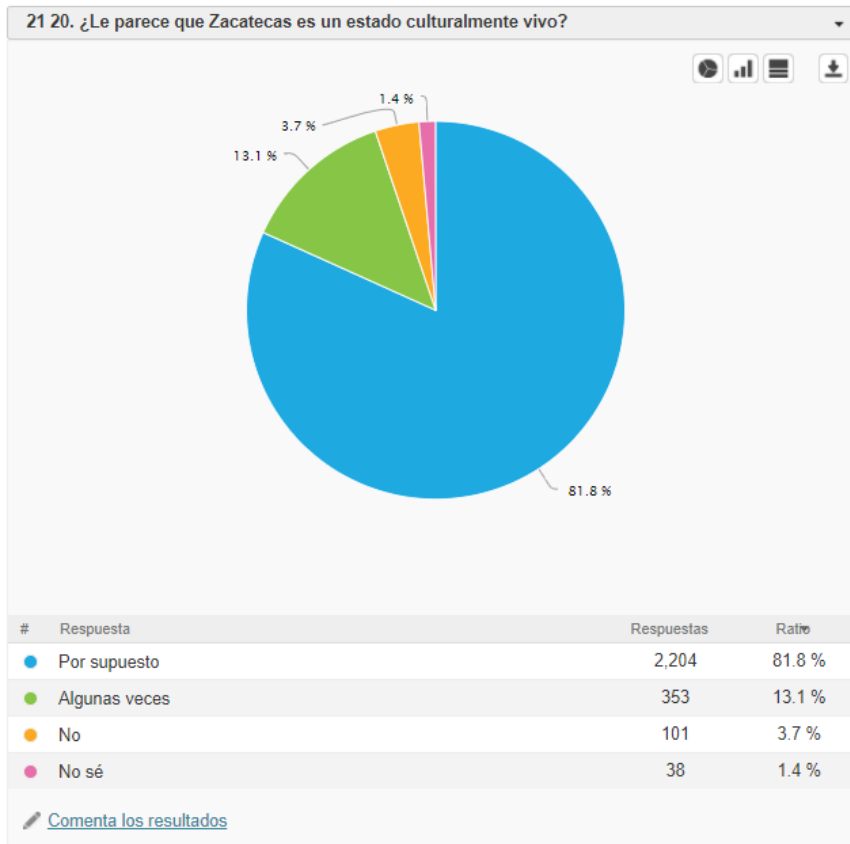
Procedencia de asistentes al FCZ 2017

El público principal que asistió a los eventos y espacios de emisión cultural durante el FCZ 2017 fue de la Ciudad de Zacatecas 57.3 %, Otro estado 21.0 %, Otro Municipio de Zacatecas 20.7%, Otro País 0.9%.



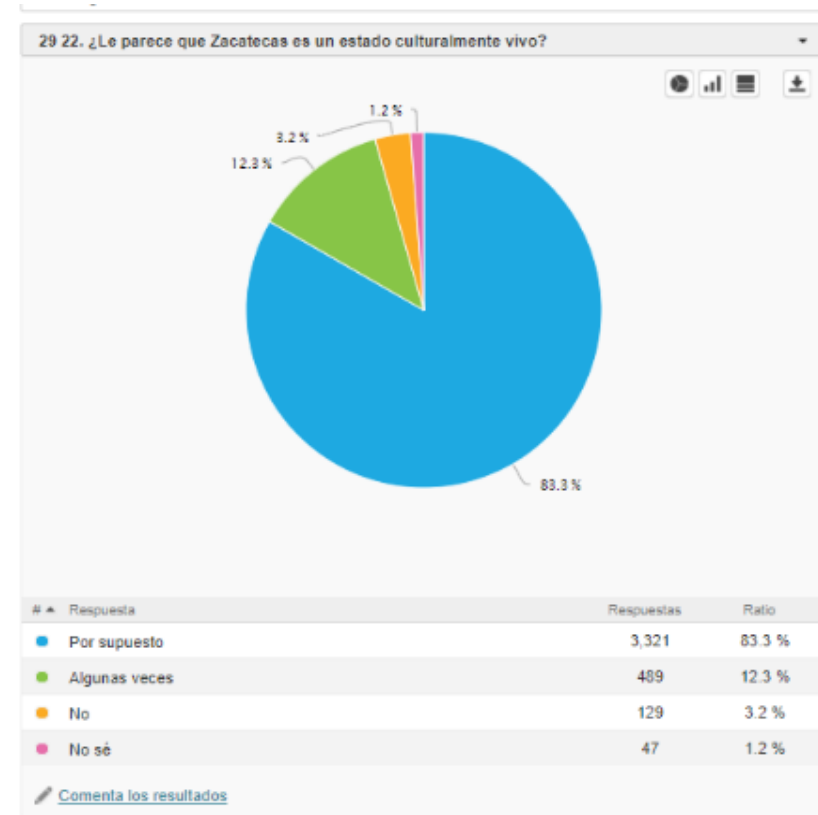
Percepción sobre la vida cultural del estado. FCZ2017

El 81.8% de los encuestados declaró que le parecía que Zacatecas es un estado culturalmente vivo. 3.7% declaró que no.



Percepción sobre la vida cultural del estado. FCZ2018

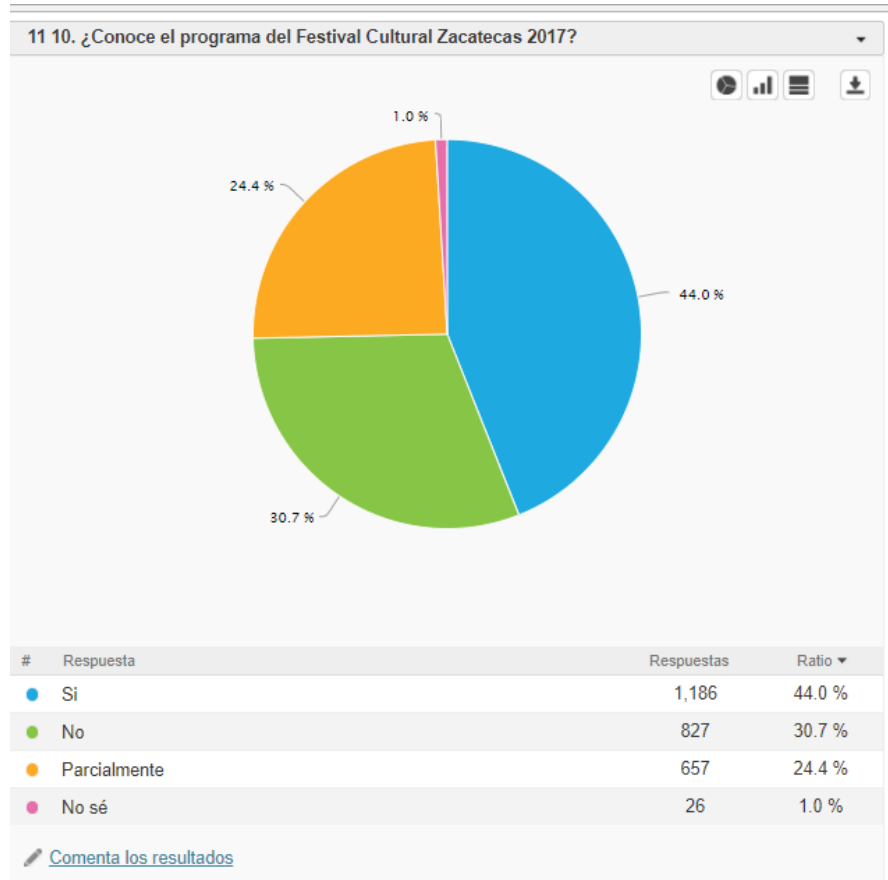
El 83.3% de los encuestados declaró que le parecía que Zacatecas es un estado culturalmente vivo. 3.2% declaró que no.



DIFUSIÓN

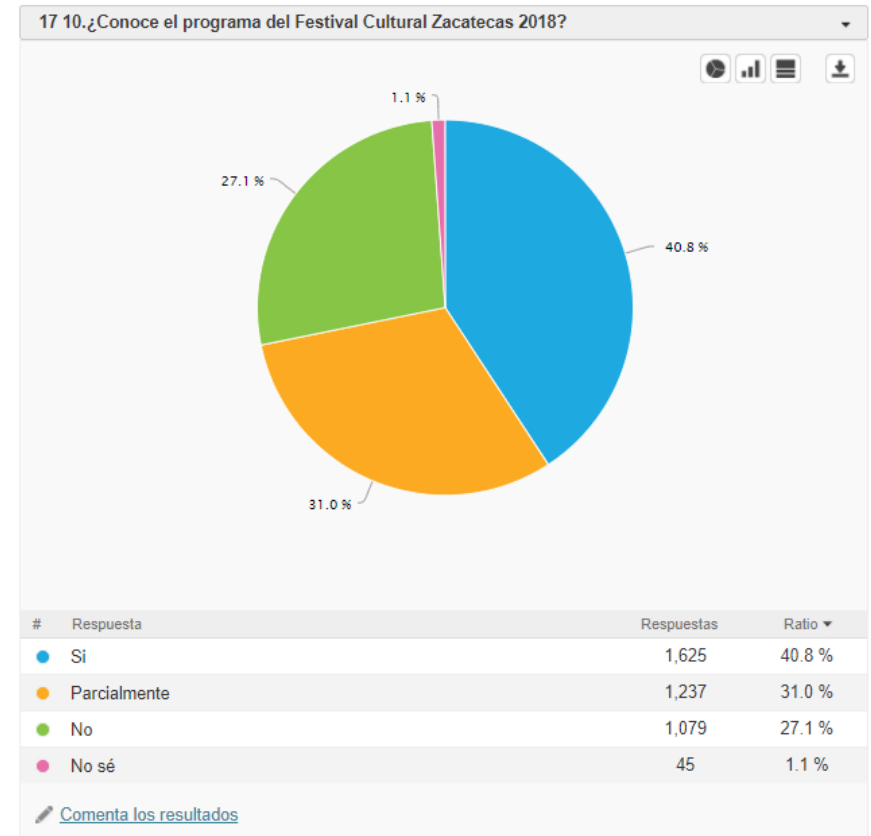
¿Conoce el programa del FCZ 2017?

El 44% declaró conocer el programa del FCZ2017, el 30.7% declaró que no lo conocía y el 24.4% declaró que los conocía parcialmente.



¿Conoce el programa del FCZ 2018?

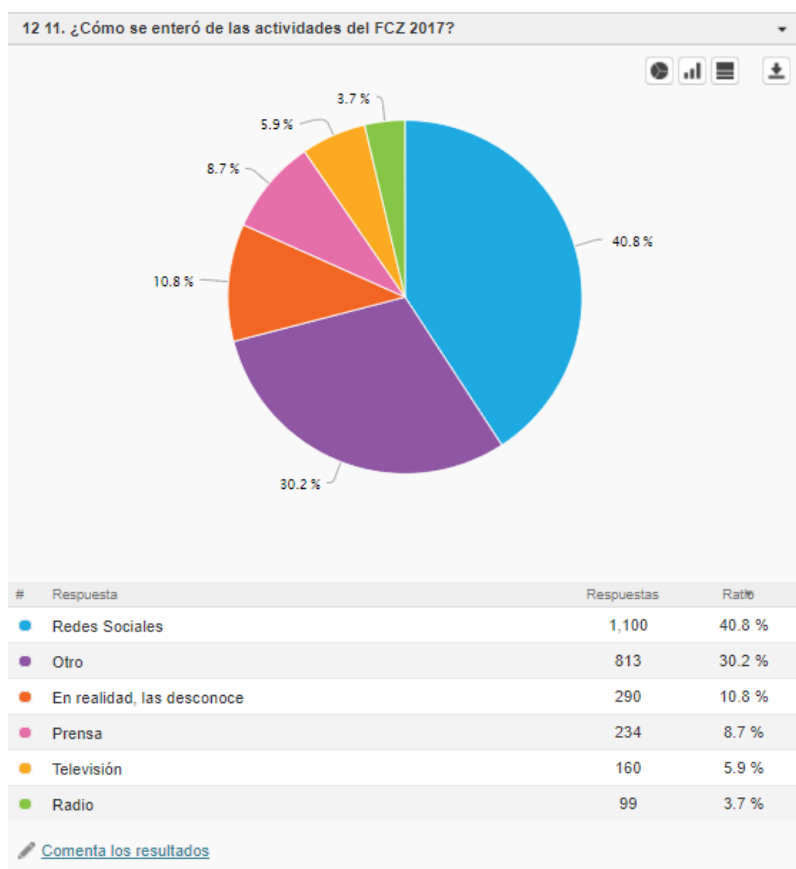
El 40.8% declaró conocer el programa del FCZ2018, el 31% que lo conocía parcialmente, y el 27.1 declaró que no lo conocía.



Medio más efectivo para la difusión del programa

¿Por qué medio se enteró de las actividades del FCZ 2017?

Los encuestados declararon que el medio más efectivo para la difusión del programa fueron las redes sociales 40.8%, otro 30.2%, en realidad las desconoce 10.8%. Siendo el menor impacto el Radio 3.7%.



Medio más efectivo para la difusión del programa

¿Por qué medio se enteró de las actividades del FCZ 2018?

Los encuestados declararon que el medio más efectivo para la difusión del programa fueron las **redes sociales 30.9 %**, **programa impreso 28.3 %**, **en realidad las desconoce 13.9 %**. Siendo el de menor impacto Prensa 0.6%.

